

Почему такой большой штраф за нарушение маркировки рекламы?

Спикер: Дарья Резникова
специалист направления «ИТ и персональные данные»
юридической компании ЦПО групп

*Круглый стол по вопросам маркировки интернет-рекламы
«На пороге перемен: где заканчивается информация и начинается реклама?»*

*Санкт-Петербург
30 августа 2023 год*



Федеральный закон от 24.06.2023 № 274-ФЗ

Какие изменения произошли?

Статья 18.1 Закона о рекламе

- Устанавливается обязанность маркировки рекламы
- Вступила в силу с 1 сентября 2022 года

Части 15-17 ст. 14.3 КоАП РФ

- Устанавливается ответственность за нарушение правил маркировки рекламы
- Вступает в силу с 1 сентября 2023 года

Нарушения порядка подачи информации в ЕРИР

Виды нарушений

- ✓ не подали информацию о рекламе
- ✓ нарушили сроки подачи — 30 дней после размещения рекламы
- ✓ представили неполную, недостоверную или неактуальную информацию

Штрафы

- ✓ для граждан — от 10 000 до 30 000 рублей
- ✓ для должностных лиц — от 30 000 до 100 000 рублей
- ✓ для юридических лиц — от 200 000 до 500 000 рублей

Нарушения, связанные с идентификатором рекламы (токеном)

Виды нарушений

- ✓✓ токен не получили и не указали в рекламе
- ✓✓ токен разместили на рекламе неправильно

Штрафы

- ✓✓ для граждан — от 30 000 до 100 000 рублей
- ✓✓ для должностных лиц — от 100 000 до 200 000 рублей
- ✓✓ для юридических лиц — от 200 000 до 500 000 рублей

Невыполнение обязанностей оператора рекламных данных (ОРД)

Виды нарушений

- ✓ не передали информацию в ЕРИР
- ✓ нарушили порядок взаимодействия с ЕРИР
- ✓ представили в ЕРИР неполную, недостоверную или неактуальную информацию
- ✓ нарушили порядок работы с идентификатором рекламы

Штрафы

- ✓ для должностных лиц — от 100 000 до 200 000 рублей
- ✓ для юридических лиц — от 300 000 до 700 000 рублей

Соразмерность штрафов

Нижний предел размеров штрафов для юридических лиц:

-  за ненадлежащую рекламу, согласно п. 1 ст. 14.3 КоАП – составляет 100 тыс. рублей
-  за нарушение правил маркировки рекламы, согласно новому закону – составляет 200 тыс. рублей

Почему общественная
опасность за нарушение
маркировки рекламы выше?





К чему приведет введение штрафов за нарушения в маркировке рекламы?

- Выход определенного числа участников в правовое поле
- Увеличение стоимости рекламных кампаний
- Уход из сегмента определенных игроков

Как введение штрафов повлияет на стоимость рекламы?

Штрафы «повышают ставки», что приводит к увеличению стоимости рекламной кампании

- 1 Потребность в услугах профессиональных участников рекламного рынка
- 2 Кадровые решения внутри компании



Рекламные агентства

Что нужно включить в договор?



Деятельность рекламных агентств законом не регулируется



Статус и роль конкретного субъекта определяется, исходя из содержания его услуг в конкретной модели работы



на кого возлагается обязанность по предоставлению сведений в ОРД (в т.ч. по направлению отчетности)



на кого возлагается обязанность по регистрации креативов и получению токенов



включены ли в стоимость рекламных услуг плата за услуги ОРД



ответственность за невыполнение обязанности маркировки рекламы

Достигнуты ли цели закона и сколько это стоило экономике?



Значительные суммы штрафа для малого и среднего бизнеса



Удорожание рекламных кампаний



Спорные ситуации об отнесении креатива к рекламному материалу



Технические проблемы с передачей информации и отчетности по маркировке рекламы



Вопрос «вечной» отчетности

Юридическая компания ЦПО групп



+7 (812) 603-45-25



boss@pravorf.ru



www.pravorf.ru



Услуги в области рекламы

Соблюдение законодательства при распространении рекламы в сети Интернет

Проверка рекламы на соответствие норм действующего законодательства

Грамотное оформление рекламных мероприятий

Защита прав при предъявлении требований контролирующих органов

Защита интеллектуальных прав на креативы при нарушениях со стороны третьих лиц